

Introduction

La marque Racines de l'empathie a une présence internationale bien établie dans les publications imprimées, les émissions radiophoniques ou télévisées et, de plus en plus, dans les médias sociaux. L'intégrité organisationnelle et l'intégrité du programme sont des éléments clés de la marque Racines de l'empathie, tout comme la protection des enfants et des adultes qui participent à nos programmes. Les présentes directives sont destinées à vous soutenir dans votre rôle d'ambadrices* de l'organisation Racines de l'empathie. Votre adhésion contribuera au succès durable de Racines de l'empathie.

Les autorisations (formulaire de décharge de responsabilité)

Nous devons absolument avoir reçu les formulaires de décharge signés avant de pouvoir utiliser les images de tout enfant ou adulte participant à nos programmes, quelle qu'en soit l'utilisation – en classe, dans les médias ou les médias sociaux, sur le site Web de Racines de l'empathie, dans le matériel promotionnel ou dans les rapports ou les demandes de subvention. Grâce à ces formulaires, la protection des enfants et des adultes, de même que de l'organisation Racines de l'empathie, sera assurée. Ces documents, le **Formulaire de décharge de responsabilité (photos, vidéos, dessins, textes) pour les parents ou tuteurs des enfants** et le **Formulaire de décharge de responsabilité pour les photos/vidéos – Parents ou tuteurs du bébé**, sont à votre disposition sur le Tableau de bord de l'instructrice (« Instructor Dashboard »). Si vous ne disposez pas d'une autorisation signée pour une personne dans la classe, vous ne pouvez pas prendre sa photo ni, a fortiori, la diffuser.

- Vous devez soumettre les formulaires de décharge à Racines de l'empathie dès que vous les avez en votre possession; vous devez les soumettre *au plus tard* en même temps que vous soumettez des photos ou des vidéos d'une classe.
- Ces formulaires sont à soumettre sous forme de dossier numérique à l'adresse communications@rootsofempathy.org ou en utilisant le lien de téléversement des photos sur le Tableau de bord de l'instructrice (« Instructor Dashboard »).
- Vous pouvez numériser ces formulaires puis les envoyer dans un dossier, ou simplement les prendre en photo avec votre téléphone et envoyer les images.
- Quand vous envoyez les formulaires de décharge numériques par courriel, veuillez inclure dans l'objet de votre message les mots « Formulaire de décharge » et « Sécurité », et ajouter dans votre message des renseignements qui nous aideront à bien classer et utiliser les formulaires : date, lieu, école, numéro de classe, nom de l'instructrice, et au besoin, nom du bébé et de son parent.

* Dans ce texte, le féminin est utilisé seul pour faciliter la lecture et n'exclut en aucun cas le masculin.

Directives concernant les communications

- Une fois que vous avez envoyé les formulaires de décharge de responsabilité via le lien de téléversement du Tableau de bord par courriel, veuillez conserver ces formulaires en lieu sûr, car ils contiennent des données sensibles. À la fin de l'année scolaire, déchiquez les formulaires et supprimez les photos de votre téléphone.
- Les formulaires de décharge de responsabilité de Racines de l'empathie n'autorisent le partage de photos, de vidéos et de dessins que par l'organisation Racines de l'empathie et par l'institutrice qui s'est engagée à respecter les présentes directives. La décharge de responsabilité ne s'applique pas aux réseaux de médias sociaux personnels de l'enseignante, de la famille bénévole ou d'autres personnes qui ont pu observer le déroulement des cours.

Les médias sociaux

Les médias sociaux sont un bon moyen de célébrer la participation au programme; nous encourageons donc ce partage d'images et de commentaires à propos du programme sur Facebook, Twitter et Instagram. Cependant, comme nous l'avons écrit plus haut, notre priorité est toujours de protéger les élèves, le nourrisson et ses parents, ainsi que l'enseignante et l'institutrice Racines de l'empathie. En effet, c'est la création d'un milieu rassurant qui permet à Racines de l'empathie d'avoir un tel impact dans les classes et de réussir à cultiver l'empathie chez les élèves.

En acceptant d'être institutrice bénévole pour Racines de l'empathie :

- (a) vous vous engagez à ne pas prendre, utiliser ou diffuser de photos ou de vidéos pour lesquelles Racines de l'empathie n'a pas obtenu de formulaire de décharge de responsabilité;
- (b) si vous prenez des photos ou des vidéos pour lesquelles Racines de l'empathie a obtenu une décharge, vous vous engagez à respecter les présentes directives et remettez à Racines de l'empathie les droits d'auteur de toute photo ou vidéo que vous prenez pendant un cours Racines de l'empathie.

Racines de l'empathie vous octroie par la présente l'autorisation d'utiliser dans les médias sociaux les photographies ou vidéos que vous aurez prises (à moins que Racines de l'empathie ne vous retire cette autorisation, ce que l'organisation est en droit de faire à tout moment à son entière discrétion). Lorsque vous utilisez des photos ou des vidéos, veuillez ne pas citer de détails personnels (noms ou remarques précises) qui permettraient d'identifier les personnes représentées; en le faisant, vous pourriez par inadvertance exposer ces personnes à une attention non souhaitée et ainsi détruire la confiance et le sentiment de sécurité si nécessaires au succès du programme.

Directives pour le partage de photos/vidéos/dessins dans les médias sociaux

- Avant que Racines de l'empathie ou l'école puisse diffuser une image (photo ou vidéo) dans les médias sociaux, il faut avoir obtenu une autorisation signée de chacune des personnes y figurant (élèves, parents du nourrisson, enseignante et instructrice). Vous ne pouvez pas prendre de personnes en photo si vous ne disposez pas d'une autorisation signée.
- Veuillez prendre des photos uniquement durant la visite de la famille et pas durant la visite préparatoire ou l'après-visite, pendant lesquelles les enfants peuvent exprimer leurs idées ou leurs sentiments. Ne partagez pas d'images ou de commentaires tirés de la visite préparatoire ou de l'après-visite. Vous risqueriez de troubler l'atmosphère rassurante dont les enfants ont besoin pour se confier et de nuire à l'intégrité du programme si vous révélez le contenu du curriculum.
- Veillez à prendre des vidéos uniquement pendant la visite de la famille et à limiter leur durée à une minute.
- Si vous diffusez des dessins, veillez à ce que le nom de l'enfant et celui de l'école n'y figurent pas; là encore, assurez-vous d'avoir des autorisations signées de Racines de l'empathie et de l'école.
- Veillez à ne partager aucun texte qui cite la propriété intellectuelle de Racines de l'empathie (description du curriculum, contenu des thèmes, objectif des jouets, etc.). Cette interdiction vise à protéger l'intégrité organisationnelle et programmatique.
- Veillez à ce qu'aucun détail personnel ou permettant d'identifier une personne participante (nom ou remarques précises) ne figure sur la page du média social. On a beau estimer que personne ne saura qui a fait telle remarque, rien ne garantit cet anonymat. Nous voulons que les enfants aient un sentiment de sécurité dans leur classe Racines de l'empathie.
- Veillez vous conformer à nos pratiques exemplaires :
 - Mettez son t-shirt « Prof » au bébé et vérifiez qu'il est bien ajusté pour que le logo soit visible.
 - Ne placez qu'un seul jouet à la fois sur la couverture verte.
 - Faites asseoir le parent et le bébé au bord de la couverture et veillez à ce qu'aucun enfant ne soit assis derrière eux.

Pour en savoir plus sur la manière de prendre des photos et sur ce que Racines de l'empathie recherche, veuillez consulter le document ***Guide de la photographie Racines de l'empathie*** et regarder la vidéo dans le Tableau de bord de l'instructrice (« Instructor Dashboard »).

Les enfants dans les médias

Il faut transmettre directement au service des communications

(communications@rootsofempathy.org) les demandes de renseignements des médias qui concernent des enfants. Un enfant ne peut être interviewé qu'après obtention d'un consentement écrit pour cette entrevue et après approbation de la demande par Racines de l'empathie.

Les autorisations obtenues par Racines de l'empathie ne peuvent servir qu'à l'organisation elle-même; aucune instructrice, ni aucune organisation extérieure (école, conseil scolaire, organisme-support, organisme de référence, etc.), ni aucun particulier ne peut utiliser les images (photos ou vidéos) tirées des cours sans l'autorisation de Racines de l'empathie. Cette règle concerne tous les formats (numérique, imprimés, radio et télévision). Veuillez transmettre au service des communications (communications@rootsofempathy.org) toute demande d'utilisation de photos ou de vidéos de Racines de l'empathie. Pour les consignes concernant l'utilisation des photographies et des vidéos dans les médias sociaux, voir ci-dessus.

Les relations avec les médias

Racines de l'empathie s'en remet aux compétences et à l'expérience de ses représentantes locales pour faciliter les relations avec les médias et apporter de l'aide; cependant, ces personnes doivent faire suivre au service des communications du bureau international (communications@rootsofempathy.org) toutes les demandes adressées par les médias ainsi que tout le matériel transmis aux médias au nom de Racines de l'empathie.

- Seule une porte-parole désignée par Racines de l'empathie pour la demande ou l'événement en question est habilitée à s'adresser au média au nom de Racines de l'empathie.
- Toute personne qui s'adresse aux médias recevra des instructions et un soutien sous la forme de notes et de fiches d'information fournies en temps opportun par le service des communications, au besoin.
- Les représentantes de Racines de l'empathie tout comme les représentantes locales doivent surveiller la couverture médiatique (médias numériques, radiotélévisés et imprimés) après tout événement médiatique pour garantir la collecte et le classement de tous les reportages. Il faut faire suivre les reportages locaux d'importance au service des communications, qui les diffusera et les intégrera dans des rapports et des comptes rendus de la couverture médiatique, etc.

Définition des relations

Racines de l'empathie est une organisation respectée et reconnue sur le plan international; l'intégrité de la marque est une priorité absolue. Toute entité partenaire de Racines de l'empathie sous quelque forme que ce soit doit définir clairement la relation entre les deux organisations en établissant des mandats en matière de marketing et de communications, concernant, entre autres :

- les documents imprimés (papeterie, marketing, matériel promotionnel et didactique, dont les t-shirts, etc.)
- la couverture numérique (sites Web, médias sociaux et toutes les chaînes numériques)
- les médias (imprimés, radiotélévisés ou numériques, quel que soit leur lieu de diffusion dans le monde)

Toute référence publique à Racines de l'empathie – écrite, orale ou dans des représentations graphiques (logos, photos, images, etc.) – doit recevoir l'approbation écrite préalable du bureau international de Racines de l'empathie.

L'utilisation du logo « Racines de l'empathie »

Le logo « Racines de l'empathie » est une marque déposée utilisée à la fois pour l'organisation sans but lucratif et pour son programme phare, lui aussi appelé Racines de l'empathie. L'utilisation du logo doit respecter les *Directives pour l'utilisation du logo Racines de l'empathie*, document que l'on peut se procurer auprès du bureau international. La stratégie de marque de Racines de l'empathie se compose des éléments suivants :

- Le logo (composé du symbole et du nom)
- La signature « Changer le monde, un enfant à la fois »
- L'énoncé de mission « Bâtir des sociétés plus humaines, pacifiques et empreintes de civisme en cultivant l'empathie chez les enfants et les adultes »

Toutes les applications du logo Racines de l'empathie, ou de l'un de ses éléments, doivent recevoir l'approbation préalable du bureau international de Racines de l'empathie.

Le matériel promotionnel

Tout élément du matériel promotionnel du programme Racines de l'empathie doit inclure le logo Racines de l'empathie et doit recevoir l'approbation écrite préalable du bureau international de Racines de l'empathie.

Il faut noter que beaucoup des documents fournis par Racines de l'empathie pour appuyer la mise en œuvre du programme sont soit directement reliés au curriculum, soit uniformisés pour s'appliquer à toutes les formes d'utilisation (et dans tous les pays où le programme est offert), ce qui favorise la cohérence de la stratégie de marque, l'intégrité organisationnelle et l'efficacité de la production. C'est pour cette raison que l'alliance de marques n'est pas toujours possible pour tout le matériel fourni.

Les événements et la publicité

Pour garantir un soutien optimal du service des communications de Racines de l'empathie, il faut planifier et gérer en collaboration avec lui tous les événements et la publicité présentant Racines de l'empathie.

Pour toute question, veuillez communiquer avec

Heather Sargeant

Directrice, Marketing et Communications

hsargeant@rootsofempathy.org

416 710-3785